



## Jaarverslag 2015

**Lokale Omroepstichting Alphen aan den Rijn en Omstreken voor de kernen:**

Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp,  
Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam

**Radio:** Ether 90.0 FM Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Zwammerdam; 105.1 FM  
Boskoop; 106.5 FM Benthuizen, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk,  
Koudekerk aan den Rijn. Analoge kabel Ziggo 103.4 FM. Digitale radio Ziggo kanaal  
780. KPN Glasvezel kanaal 962. Lijbrandt Glasvezel kanaal 798. Telfort Glasvezel  
kanaal 3040.

**Televisie:** Analoge kabel Ziggo kanaal 45. Digitale televisie Ziggo kanaal 40. KPN  
Glasvezel kanaal 562. Lijbrandt Glasvezel kanaal 359. Vodafone Glasvezel kanaal 359.  
Telfort Glasvezel kanaal 2021.

**Internet:** [www.studioalphen.nl](http://www.studioalphen.nl)

### Studio Alphen

Vierentwintig uur per dag en zeven dagen per week actief op  
radio, televisie, internet, Twitter, Facebook, YouTube en Soundcloud

**Rijnstreek Accountants & Belastingadviseurs**  
Tjalk 44, 2411 NZ Bodegraven  
tel. 0172-612210  
[www.rsaccountants.nl](http://www.rsaccountants.nl)

20-5-2016

## Inleiding Studio Alphen

### Positionering

Studio Alphen is de publieke lokale omroep voor de gemeente Alphen aan den Rijn met de kernen Aarlanderveen, Alphen aan den Rijn, Benthuizen, Boskoop, Hazerswoude-Dorp, Hazerswoude-Rijndijk, Koudekerk aan den Rijn en Zwammerdam. De omroep zendt vierentwintig uur per dag radio- en televisieprogramma's uit. De website, teletekst, kabelkrant, Twitter, Facebook, YouTube en Soundcloud completeren het media-aanbod van Studio Alphen.

Studio Alphen is digitaal via kabel en glasvezel en via het analoge net te ontvangen. Daardoor is de omroep ook te beluisteren en te bekijken op radio en televisie in de gemeenten Bodegraven-Reeuwijk, Kaag en Braassem, Nieuwkoop en Waddinxveen. Studio Alphen heeft een potentieel bereik van 220.000 inwoners. Effectief wordt Studio Alphen wekelijks door 30.000 mensen beluisterd en 50.000 mensen bekeken. De website trekt maandelijks 800.000 pageviews.

Als lokale publieke omroep valt Studio Alphen onder de Mediawet. Dit betekent dat het Commissariaat voor de Media de toezichthouder is.

### Geschiedenis

Na een doorstart begon Studio Alphen op 30 april 2003 onder de naam Alphen Stad FM/TV met radio-uitzendingen. De televisie-uitzendingen begonnen in 2006 op regelmatige basis. De omroep komt voort uit de Lokale Omroep Alphen (LOA) die in de jaren negentig van de vorige eeuw en de jaren tweeduizend radio-uitzendingen verzorgde. De omroep wordt geleid door een bestuur (vijf tot zeven personen), dat gecontroleerd en geadviseerd wordt door een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO), waarin vertegenwoordigers van de belangrijkste maatschappelijke groeperingen uit de samenleving van de door de omroep bestreken kernen zijn opgenomen.

De gemeente Alphen aan den Rijn is per 1 januari 2014 gefuseerd met de buurgemeenten Boskoop en Rijnwoude. Daarop vooruitlopend zijn de lokale omroepen van de drie gemeenten, Alphen Stad FM/TV (Alphen aan den Rijn), ROB FM (Boskoop) en Omroep Rijnwoude (Rijnwoude), al op 4 januari 2013 gefuseerd. Omdat in de nieuwe fusiegemeente meer nadruk ligt op de grote en kleine kernen rond de stad Alphen aan den Rijn, is ook de nieuwe omroep meer gericht op het functioneren vanuit de kernen, met als middelpunt de bestaande studio in Alphen aan den Rijn.

Omdat deze organisatieverandering de nieuwe fusieomroep in feite heeft doen groeien naar één krachtige streekomroep, is besloten samenwerking te zoeken met de lokale omroepen in onze streek. Met de lokale omroepen in Bodegraven-Reeuwijk,

Gouda, Leiden, Leiderdorp, Nieuwkoop, Ronde Venen, Waddinxveen en Zoeterwoude heeft Studio Alphen samenwerkingsverbanden. Daar is in 2015 een intensieve samenwerking met Omroep West en het Alphens Nieuwsblad/Gouwe Koerier aan toegevoegd.

## Wie maken de omroep?

De programma's van de omroep worden gemaakt door circa honderd actieve vrijwilligers en drie vaste medewerkers in dienst van de omroep. Zij coördineren de activiteiten op het gebied van nieuws, sport, evenementen, radio, televisie, commercie, techniek en faciliteiten. Het managementteam, bestaande uit de algemeen directeur en drie coördinatoren, stuurt de dagelijkse werkzaamheden aan en is verantwoordelijk voor de programmatische, redactionele en facilitaire zaken bij de omroep.

## Jaarverslag

In 2015, in lijn met het ondernemingsplan 2015-2018, is de professionalisering verder gestalte gegeven. Daardoor konden de meer dan honderd vrijwilligers beter worden gefaciliteerd en worden aangestuurd, met als gevolg een verdergaande verbetering in organisatie én programmering. Er zijn plaatsen beschikbaar gesteld aan stagiair(e)s, die - anders dan de meeste vrijwilligers - ook of juist overdag beschikbaar zijn en begeleid kunnen worden door de medewerkers die in dienst zijn van de omroep.

Hierdoor speelt Studio Alphen steeds beter in op de trend om het meer gericht zijn op de natuurlijke habitat van de inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn én op wat er in en rond die omgeving gebeurt voorop te stellen. De omroep kan dit crossmediaal doen door, naast de eigen mogelijkheden op radio, televisie en internet samen te werken met lokale kranten, lokale organisaties en lokale ondernemingen. Daarnaast is Studio Alphen een erkend leerbedrijf van Stichting Samenwerking Beroepsonderwijs Bedrijfsleven en neemt ze haar maatschappelijke verplichting voor haar rekening om jonge mensen te begeleiden in hun opleidingsproces en richting de arbeidsmarkt.

Het afgelopen jaar liepen de commerciële inkomsten van de omroep helaas nog steeds verder terug. In het verslagjaar was gedurende acht maanden een tijdelijke betaalde medewerker 'Commercie' werkzaam. Dat heeft echter niet geleid tot hogere inkomsten.

## Personele ontwikkelingen

Het managementteam (MT) van de omroep stuurt de vrijwilligers van Studio Alphen aan en is verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken bij de omroep. Met MT bestond in het verslagjaar uit de volgende personen:

- Arjan Nihot** Directeur, Coördinator Commercie. Arjan heeft de dagelijkse leiding van de organisatie. Hij is in het bijzonder verantwoordelijk voor de bedrijfsvoering en coördineert het commercieel beleid als bijzonder aandachtspunt.
- Michel la Faille** Hoofdredacteur, Coördinator Nieuws, Coördinator Sport, Coördinator Evenementen. Michel is verantwoordelijk voor het journalistieke- en programmabeleid. Hij heeft de nieuws- en sportvoorziening als bijzonder aandachtspunt in zijn portefeuille.
- Mike Mourits** Coördinator Radio, Coördinator Televisie, Coördinator Evenementen. Mike is verantwoordelijk voor de uitvoering van het beleid van de radio- en televisieprogramma's en overige content op de verschillende mediakanalen. Verder is Mike betrokken bij de creatieve vormgeving van de vele uitingsvormen van de omroep.
- Marcel Hijnen** Coördinator Techniek, Coördinator Faciliteiten. Marcel is de man die het uitzenden van de radio-, televisieprogramma's en andere content op de verschillende mediakanalen technisch mogelijk maakt. Hij beheert de technische installaties zowel in als buiten de studio, zoals computers, overige uitzendapparatuur en zenders. Hij oefent zijn functie uit als vrijwilliger.

In samenwerking met UWV Werkplein in Alphen aan den Rijn zijn achtereenvolgens twee commerciële medewerkers op tijdelijke basis aangesteld, waarvan één in 2015. Met de heer Van de Weerd is na een proefperiode van 3 maanden een arbeidsovereenkomst gesloten van bepaalde duur tot september 2015. Hij ondersteunde de algemeen directeur bij de uitvoering van het commercieel beleid. Zijn arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd is niet verlengd en beëindigd per 1 september 2015.

## Bestuurlijke ontwikkeling

Het Algemeen Bestuur vergaderde in 2015 achttien maal. Daarnaast was het bestuur bij een aantal commerciële en representatieve activiteiten betrokken of vertegenwoordigd. Studio Alphen is nauw betrokken bij de ondernemersverenigingen in (de kernen van) de gemeente Alphen aan den Rijn. Studio Alphen is lid van de OLON (Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland) en is een graag geziene gast op de bijeenkomsten en vergaderingen van deze verenigingen.

Het (dagelijks) bestuur heeft in het laatste kwartaal van 2015 intensief overleg gehad met het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Alphen aan den Rijn, op zoek naar structurele oplossingen voor het steeds terugkerend probleem van financiële instabiliteit. Het bestuur heeft daarbij de gemeente Alphen aan den Rijn aangesproken op haar rol als wettelijke zorgplichtdrager voor de lokale publieke omroep zodat deze haar wettelijke taak - te weten het brengen van een lokaal toereikend media-aanbod - kan realiseren. Dit overleg heeft in beginsel geleid tot het beschikbaar stellen van een overbruggingskrediet ter voorkoming van faillissement. Het overleg moet in de eerste helft van 2016 leiden tot definitieve politieke besluitvorming over de vraag of de gemeente Alphen aan den Rijn een lokale publieke omroep wenst en, zo ja, deze structureel zal financieren zodat Studio Alphen naar behoren het vereiste lokaal toereikend media-aanbod kan blijven leveren en kan uitgroeien tot stabiele streekomroep.

## Financiële ontwikkeling

Om de omroep financieel draaiende te houden, dienen - naast de jaarlijks van de gemeente Alphen aan den Rijn te ontvangen zogenoemde verrekeningsbijdrage op grond van de Mediawet 2008 - commerciële inkomsten te worden verkregen.

Door de verslechterde economische omstandigheden in de afgelopen jaren enerzijds, de reguliere vaste kosten anderzijds en het niet in voldoende mate hebben kunnen terugbrengen van de doorlopende lasten, was het in de afgelopen jaren noodzakelijk de verliezen over 2012 en 2013 op te vangen uit het beschikbare vermogen van de omroep. Met helaas een negatief eigen vermogen tot gevolg.

Vanwege de verslechterde financiële positie bleek uiteindelijk de gemeente Alphen aan den Rijn bereid de omroep eind 2013 de helpende hand te bieden door de verstrekking van een zachte lening van twee maal € 40.000,-. Rentebetaling per direct en aflossing voor het eerst in 2016.

Het is klip en klaar dat van de verrekeningsbijdrage op grond van de Mediawet 2008, de omroep niet kan blijven leveren en de noodzakelijke additionele middelen uit de markt niet structureel kunnen worden gevonden. Daarom is het overleg met de gemeente Alphen aan den Rijn gestart met als inzet helderheid te verkrijgen over wenselijkheid van een lokale publieke omroep in de gemeente en de consequenties die daar voor de gemeente aan kleven.

## Organisatie

De organisatie van Studio Alphen bestaat uit:

- een bestuur (algemeen en dagelijks bestuur)
- een Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO)
- een managementteam
- circa honderd vrijwillige medewerkers

## Bestuur

Het bestuur bestaat op 1 mei 2015 uit de volgende personen:

- Voorzitter: Pieter J. Goedhart
- Vicevoorzitter: Ben Schuttenbeld
- Penningsmeester: Ton van Beekum
- Secretaris: Marcel Ceulen
- Commerciële zaken: Fred van der Velde
- Techniek en faciliteiten: Jürgen Werner
- Adviseur en regiozaken: *vacature*

## PBO

Het PBO heeft drie maal vergaderd. Drie maal werd advies uitgebracht over de radio- en televisieprogrammering. Het PBO heeft ingestemd met de wijzigingen in de programmeringen en deze gemeten aan de ICE-norm (het percentage aan Informatie, Cultuur en Educatie binnen de programmering). Het PBO is daarmee akkoord gegaan. Het PBO-rapport is als bijlage toegevoegd in het jaarverslag.

De samenstelling van het PBO per 1 mei 2015 is:

	Naam / Adres	Stroming	vertegenwoordigt	E-mail adres
1	<b>Gijs van Ooi (Voorzitter)</b> Pakistanstraat 4 2408 HK Alphen a/d Rijn	Maatschappelijke Zorg en Welzijn	Diverse besturen o.a. woningbouw vereniging.	<a href="mailto:gwvanooi@ziggo.nl">gwvanooi@ziggo.nl</a> Tel.: 0172742530
2	<b>Ferdinand Alink</b> Prins Hendrikstraat 192 2405 AN Alphen a/d Rijn	Sport en recreatie	Denksporten	<a href="mailto:Falink1939@kpnmail.nl">Falink1939@kpnmail.nl</a> Tel.: 0172490314
3	<b>Albert Dorrestein</b> Den Tollstraat 56 2396 CH Koudekerk	Cultuur en Kunst	Stichting Kunst en Cultuur Rijnwoude	<a href="mailto:albdorrestein@gmail.com">albdorrestein@gmail.com</a> Tel.: 0713413787
4	<b>Karel Wattimury</b> Vliestroom 127 2401 VC Alphen a-d Rijn	Etnische en culturele minderheden	Voorz. DMJKP MolukseMaatsch. en Culturele instell. Inst.	<a href="mailto:karelwattimury@hotmail.com">karelwattimury@hotmail.com</a> Tel.: 0614427234
5	<b>Rijk Huisman</b> Polderpeil 494 2408 SH Alphen a/d Rijn	Maatschappelijke Zorg en Welzijn	Overleg Samenw. Ouderenbonden (OSO)	<a href="mailto:pr@oso-alphen.nl">pr@oso-alphen.nl</a> tel: 0172474802
6	<b>Ruud Fraanje</b> Saturnusplein 6; 2394NR Hazerswoude-Rijndijk	Maatschappelijke Zorgen Welzijn / Dorpskernen	Ned. Ver. voor Slechthorenden (NVVS)	<a href="mailto:fraanje@hetnet.nl">fraanje@hetnet.nl</a> Tel.: 071-3413344
7	<b>Daan de Looy</b> Hoofdstraat 243 2406 GJ Alphen a/d Rijn	Werkgevers	Middenstand	<a href="mailto:mail@delooy.nl">mail@delooy.nl</a> tel.: 0172-472855
8	<b>Marchel Komen</b>	VOA Vereniging van Ondernemingen Alphen aan den Rijn	Bedrijfsleven dorpskernen	<a href="mailto:marchel@ennl.eu">marchel@ennl.eu</a>
9	<b>Greet den Dulk-Barens</b> Pakistanstraat 23 2408 HJ Alphen a/d Rijn	Kerkgenootsch. en genootschappen op Geestel. grondslag	Diaconaal Platform Alphen a/d Rijn (DPA)	<a href="mailto:m.dendulk-barens@planet.nl">m.dendulk-barens@planet.nl</a> tel.: 0172425966
10	<b>Jaap Tolk</b> Hogedijk 9a 2445 BD Aarlanderveen	Maatschappelijke Zorg en Welzijn./ Dorpskernen	Buitengebied (Aarlanderveen en Zwammerdam)	<a href="mailto:jaaptolk@tolkenco.nl">jaaptolk@tolkenco.nl</a> tel.: 0653211305
11	<b>Adrie van Bohemen</b> Papiermolen 47 2406 KM Alphen a/d Rijn	Sport en recreatie	Alphense Sportraad	<a href="mailto:Voorzitter@sportraadalphen.nl">Voorzitter@sportraadalphen.nl</a> Tel.: 0655371487
12	<b>Jan de Rijk</b> Aletta Jacobsstraat 67 2401 KL Alphen a/d Rijn	Onderwijs en educatie	Ver. Voor Natuur- en Milieueduc. (IVN) en Lions Rhijnhart	<a href="mailto:janderijk@casema.nl">janderijk@casema.nl</a> Tel.: 0172443775
13	<b>Hans den Dulk</b> Rozenlaan 37 2771 DB Boskoop	Onderwijs en educatie	Kerken in Boskoop Onderwijs in de regio	<a href="mailto:hansdendulk@gmail.com">hansdendulk@gmail.com</a> Tel.: 0172214737
14	<b>Bert Wille</b> Goudenregenplantsoen 35 2404 EH Alphen a/d Rijn	Cultuur en Kunst	Alphense Oranje Vieringen (AOV)	<a href="mailto:bert@willeweb.nl">bert@willeweb.nl</a> Tel.: 0172472631

## Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn en blijven het kloppend hart van Studio Alphen. De vrijwilligers maken de programma's, verzorgen de techniek, voeren de redactie, verrichten noodzakelijke klusjes, doen verbouwingen, ruimen op, maken schoon en zetten koffie. Een organisatie als Studio Alphen kán niet zonder haar vrijwilligers, ongeacht leeftijd (15 - 79 jaar), geslacht of afkomst.

Dat levert de volgende aandachtspunten op:

- vertrek van vrijwilligers in belangrijke functies, als gevolg van wijziging in privé-situatie of carrière buiten de omroep,
- opleiding en training van vrijwilligers in redactionele en technische functies,
- opleiding en training voor het maken en presenteren van radio- en televisieprogramma's,
- werving én begeleiding van vrijwilligers.

Veel opleidingen worden veelal 'on-the-job' gerealiseerd. Regelmatig worden daarnaast cursussen georganiseerd. Er is steeds meer aandacht voor de werving van vrijwilligers op televisie, radio, internet én sociale media.

In de loop der jaren waren tientallen inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn en daarbuiten betrokken bij het maken van programma's voor radio, televisie, internet of bij de techniek die daarvoor nodig is. Velen blijven het als hobby zien naast hun werk, maar een deel ziet kansen. Meestal via gerelateerde opleidingen om van zijn of haar hobby zijn of haar beroep te maken, regionaal of landelijk. Zo zijn meer dan dertig vrijwilligers in de afgelopen tien jaar doorgestroomd naar regionale en/of landelijke media zoals Omroep West, NOS en NPO 3FM. Velen blijven daarnaast nog als vrijwilliger verbonden aan de omroep en vormen juist door hun kennis en ervaring vaak een aanspreekpunt voor andere vrijwilligers.

Een speciale plaats vormen de stagiaires. Nu Studio Alphen beschikt over betaalde krachten, is het mogelijk meer stagiair(e)s te begeleiden dan voorheen. Deze stagiaires komen zowel van het middelbaar onderwijs in de gemeente Alphen aan den Rijn als van communicatie en/of journalistieke opleidingen op zowel MBO als HBO niveau. Veel van die stagiaires blijven na hun stage als vrijwilliger aan de omroep verbonden.

Daarnaast werkt Studio Alphen graag mee aan afstudeerprojecten/-scripties van MBO, HBO en WO-studenten die een communicatieve opleiding volgen.

Als vrijwilliger van het jaar werd in 2014 Peter Trimp benoemd. Hij kreeg de prijs voor begin 2015 op de nieuwjaarsreceptie uitgereikt.



## Terugblik van de hoofdredactie op het jaar 2015

Er is geen lokale omroep in Nederland in 2015 zó vaak gevolgd door regionale, landelijke en buitenlandse media als Studio Alphen. Uiteraard heeft het ongeluk met de Koningin Julianabrug hier een groot aandeel in. De beelden gingen letterlijk de wereld over, onze verslaggevers waren in binnen- en buitenland te horen of te zien (van Radio 1 tot BBC World News) en journalistieke verhalen van Studio Alphen werden breed uitgelicht, tot een pushbericht van RTL Nieuws met bronvermelding naar Studio Alphen aan toe.

Studio Alphen heeft uitgebreid verslag gedaan van het brugongeluk. Met live radio en live televisie (beiden ook online gestreamd) op de dag zelf, de weken daarna en tijdens de bergingswerkzaamheden. Studio Alphen was dé nieuwsbron; voor Alphenaren en journalisten bij andere media. Vrijwel ieder medium citeerde, verwees naar of omsloot producties van Studio Alphen. Maar er waren veel meer producties waardoor Studio Alphen door andere media werd opgemerkt: van het vermiste meisje Lisa Tuk dat in Koudekerk aan den Rijn werd aangetroffen tot een megajacht dat door Alphen aan den Rijn en Boskoop voer. Ook zorgde Studio Alphen dat evenementen, zoals de 20 van Alphen, landelijke exposure kregen door beelden beschikbaar te stellen voor de nationale televisie.

De kerntaak van Studio Alphen is om nieuws, sport, politiek, cultuur en evenementen te verslaan en beschikbaar te stellen aan de inwoners van de gemeente Alphen aan den Rijn. En daar slaagt Studio Alphen goed in. Studio Alphen is de grootste nieuwsorganisatie van de gemeente Alphen aan den Rijn. Op basis van de laatst bekende kijk- en luistercijfers is Studio Alphen goed voor 30.000 luisteraars per week, 50.000 kijkers per week en 800.000 internet pageviews per maand.

Studio Alphen onderscheidt zich door het ruime en onafhankelijke aanbod. Op dit moment is de nieuwsvoorziening van Studio Alphen de belangrijkste pijler voor de omroep. Studio Alphen werkt crossmediaal: zo wordt een televisiereportage ook geschikt gemaakt voor radio en wordt deze met een begeleidend nieuwsbericht geplaatst op de website. Tachtig procent van het nieuws dat Studio Alphen brengt is zelf geproduceerd nieuws, waarvan een groot deel dezelfde dag gekopieerd wordt door andere internetplatforms en de dag daarna in de dagbladen staat. Ook voor andere media is Studio Alphen een belangrijke, geduchte, gewaardeerde en betrouwbare nieuwsbron.

De media is zeer ruim vertegenwoordigd in het verzorgingsgebied met twee dagbladen, vier weekkranten en een aantal internetplatforms. Ondanks deze concurrentie zorgt Studio Alphen ervoor dat haar nieuwsvoorziening objectief, onderscheidend en journalistiek onafhankelijk blijft. Deze kernwaarden zijn voor de regionale omroep Omroep West aanleiding geweest om een intensieve

**Rijstreek Accountants & Belastingadviseurs**

Tjalk 44, 2411 NZ Bodegraven

tel. 0172-612210

[www.rsaccountants.nl](http://www.rsaccountants.nl)

30-5-2016



samenwerking aan te gaan met Studio Alphen. Dit houdt in dat er sinds mei 2015 een journalist van Omroep West gestationeerd is bij Studio Alphen die nieuwsitems maakt op radio, televisie en internet. Door deze samenwerking is Studio Alphen nog beter in staat om dagelijks nieuws te realiseren op alle platformen.

Studio Alphen is lokaal betrokken door het grote en diverse aanbod aan programma's, reportages en nieuwsitems. Evenementen in alle acht dorpskernen worden verslagen met artikelen op de website, uitgebreide fotoreportages, televisiespecials en live radio- en televisie-uitzendingen. Sportwedstrijden uit de regio worden ieder weekend behandeld in acht uur live radioverslag en drie samenvattingen van diverse sportwedstrijden op televisie. De lokale en regionale politiek wordt op de voet gevolgd door politiek verslaggevers die onderwerpen behandelen in radioprogramma's, nieuwsreportages en -artikelen. Raadsvergaderingen worden – indien dermate belangrijk – live uitgezonden op radio en/of televisie. Daarnaast zendt Studio Alphen een ruim aanbod uit van doelgroepprogramma's op radio (muziekprogramma's, jongerenprogramma's, cultuurprogramma's) en overige programma's op televisie zoals een documentaireserie over het ongeluk met de Koningin Julianabrug, een televisieserie over Alphen d'HuZes en verschillende series in aanloop naar evenementen. Bij al deze producties geldt dat verbindingen worden gezocht met lokale verenigingen, stichtingen en instanties. Naast het verslaan van nieuws op de verschillende mediakanalen is er ook ruimte voor debat, achtergronden en verdieping in materie. Ook biedt Studio Alphen een podium voor lokaal muziktalent. Wekelijks is een door Studio Alphen gefilmde concertregistratie van bands uit de regio te zien.

Naast het maken van content op de eigen mediakanalen, vindt Studio Alphen het belangrijk om maatschappelijk betrokken te zijn door zaken te ondernemen en ondersteunen buiten de eigen platformen. Zo heeft het meegewerkt aan de viering van het 350-jarig bestaan van de Oudshoornsekerk, de bussimulator van verpleeghuis Oudshoorn en verzorgt het workshops in bibliotheek Rijn en Venen.

## Inkomstenbronnen

De financiële stukken geven een gespecificeerd inzicht in zowel de uitgaven als de inkomsten van Studio Alphen. Deze inkomsten worden gegenereerd vanuit:

- de jaarlijkse overheidsbijdrage
- inkomsten uit reclamezendtijd
- programmasponsoring
- donateurs

Studio Alphen heeft het jaar 2014 voor het eerst weer kunnen afsluiten met een positief saldo.

Het moge duidelijk zijn dat Studio Alphen al het mogelijke in het werk zal stellen om de stroom aan reclameopbrengsten verder op gang te brengen. Gezocht zal worden naar additionele financieringsbronnen (fondsen zoals het Persfonds, Stichting VSB Fonds Alphen aan den Rijn en andere gemeenten die betrokken worden bij de omroep), teneinde in de komende jaren door te kunnen groeien tot een gezonde streekomroep.

## PR, communicatie- en persbeleid

In de nasleep van de financiële crisis valt het niet mee om geld vrij te maken voor reclame en sponsoring. Een probleem waar vele organisaties, profit én non-profit, mee te maken hebben. Ondanks de resulterende concurrentiedruk binnen de media heeft Studio Alphen een samenwerking gesloten in 2015 met het Alphens Nieuwsblad en de Gouwe Koerier voor promotionele activiteiten. Het samenwerken met lokale verenigingen en instellingen heeft voor de omroep de grootste prioriteit. Het bieden van een platform voor deze instellingen is bijzonder belangrijk.

Het bestuur van Lokale omroep stichting Alphen aan den Rijn en Omstreken met als roepnaam Studio Alphen.

Alphen aan den Rijn, 23 mei 2016

### Studio Alphen

Raadhuisstraat 73a

2406 AA Alphen aan den Rijn

Telefoon: 0172-515153

Internet: [www.studioalphen.nl](http://www.studioalphen.nl)

**Rijnstreek Accountants & Belastingadviseurs**

Tjalk 44, 2411 NZ Bodegraven

tel. 0172-612210

[www.rsaccountants.nl](http://www.rsaccountants.nl)

30-5-2016



10

## Bijlage 1

Zij werken bij en maken Studio Alphen (april 2015):

### Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO):

Gijs van Ooi (voorzitter), Ferdinand Alink, A. Bezemer (opvolger van Bert Wille), Adrie van Bohemen, Hans den Dulk, Greet den Dulk-Barens, Albert Dorrestein, Ruud Fraanje, Rijk Huisman, Marchel Komen, Daan de Looy, Jan de Rijk, Jaap Tolk, Karel Wattimury (14).

### Bestuur Studio Alphen:

Ton van Beekum, Marcel Ceulen, Pieter J. Goedhart, Ben Schuttenbelt, Fred van de Velde, Jürgen Werner (6).

### Managementteam:

Michel la Faille, Marcel Hijnen, Mike Mourits, Arjan Nihot (4).

### Personeelsleden in dienst:

Michel la Faille, Mike Mourits, Arjan Nihot, Jan van de Weerd (4).

### Vrijwilligers:

Hans van den Akker, Eric van Amerongen, Rianne van Amerongen, Kevin van Arnhem, Herman van Beek, Gerard Berken, Jelke Bethlehem, Ruud Bevaart, Albert van den Biezenbos, Jeanette Borger, Kevin Borger, Bert Bosch, Sjaak Bosman, Danny de Bruin, Joep van Buuren, Sten Cok, Alexander Cornelissen, Hans van Dam, Cees van Diest, Sidney Dijkers, Ashley Doogan, Geert van Duin, Luuk van Eeuwen, Jos van Elk, Peter Fase, Ruud Fraanje, Fred van der Heiden, Ellen Hekker-Bikker, Wim van Gent, Jeron Groeneveld, Aad Groenewoud, Sjaak Haasnoot, Haniff Harharah, Richard Harreman, Bert Heemskerk, Fred van der Heiden, Michelle van den Helder, Marcel Hijnen, Wesley Hoek, Ron Hoenson, Rink Hof, Tanja Hof, Jeremy Hut, Peter Jeucken, Diederik de Jong, Jos de Jong, Tim de Jong, Erik Joustra, Wouter Kikstra, Teun Klos, Charlotte Koemans, Stefan Koren, John Kwakkenbos, Peter Kwanten, Cees van Leeuwen, Jerry Leliveld, Adrie van Lith, Kelly Merlijn, Marian van Noort, Gert-Frank van der Poel, Bert Post, Ton Puik, Nico Romijn, Herman Scholten, Co Snel, Nathan Smulders, Jeroen Splinter, Gerrit Spruijt, Joost van Steen, John van der Tol, Leen van Toor, Co Touw, Peter Trimp, Tom Verbij, Stephan Verwaaij, Alexander van Vliet, Ed van Vliet, Servaes de Vries, Dennis Vollebregt, André van der Voort, John Wiersma, Viola Wiersma-Freke, Eric de Winter, Jordi Wolswijk, Michel van 't Wout, Chris Wrentschur, Rachelle van der Zee, René van Zon (88 + 6 bestuursleden = 94).